

DAFTAR PUSTAKA

- Amorim, P., Dehoratius, N., Larsson, F. E., & Martins, S. (2018). Customer Preferences for Delivery Service Attributes in Attended Home Delivery attended home delivery. *Working Paper*.
- Anugraheni, D. T., & Kusdiartini, V. (2018). Preferensi konsumen terhadap media sosial dalam mencari dan membeli produk secara online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 8–17.
- Aprilianti, I., & Amanta, F. (2020). *Mempromosikan Keamanan Pangan di Indonesia Layanan Pengiriman Makanan Online*.
- Aria, P. (2021, June 2). *Survei KIC: Generasi Z Makin Banyak Adopsi Layanan Digital Kala Pandemi - E-commerce Katadata.co.id*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/60b77e0be885b/survei-kicgenerasi-z-makin-banyak-adopsi-layanan-digital-kala-pandemi>
- Aripin, Z., & Negara, R. P. (2021). *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Best, R. J. (2013). *Market Based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability*. New York: Pearson.
- Budiarti, T. Y., & Suyanto, A. (2021). Analisis Customer Preference Dalam Memilih Lembaga Kursus Bahasa Inggris. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(6), 979–989. <http://ejournalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Bunyamin. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Das, J. (2018). CONSUMER PERCEPTION TOWARDS ‘ ONLINE FOOD ORDERING AND DELIVERY SERVICES ’: AN EMPIRICAL STUDY. *Journal of Management*, 5(5), 155–163.
- Diah, S. (2020). *STATISTIKA PENDIDIKAN (KONSEP DATA DAN PELUANG)* - Google Books. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Djaali. (2020a). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Djaali. (2020b). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. In *PT Bumi Aksara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta:

Deepublish.

- Eka, R. (2021, January 29). *Didominasi Grab dan Gojek, GMV Layanan Pesan-Antar Makanan di Indonesia Capai 52 Triliun Rupiah* . DailySocial. <https://dailysocial.id/post/didominasi-grab-dan-gojek-gmv-layanan-pesan-antar-makanan-di-indonesia-capai-52-triliun-rupiah>
- Fatihudin, D. F., & Firmansyah Anang. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). In *Deepublish*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (Issue December). Yogyakarta: Deepublish.
- Global Consumer Survey Service Online Bookings*. (2021, August 11). Statista. https://www.statista.com/global-consumer-survey/tool/10/gcs_idn_202100?index=0&absolute=0&heatmap=0&missing=0&rows%5B0%5D=v0356a_eser_onlineservices&tgeditor=0&pendo=0
- Hair, J., Anderson, R., Babin, B., & Black, W. (2014). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. England: Pearson Education
- Haryono, S. (2016). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS. In Bekasi: Intermedia Personalia Utama.
- Hajar, I. (2019). *Manajemen Strategik - Konsep Keunggulan Bersaing*. Penerbit ANDI.
- Herdiawanto, H., & Hamdayama, J. (2021). Dasar-Dasar Penelitian Sosial. In *Prenada Media*. Jakarta: Kencana.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: PT Desindo Putra Mandiri.
- Islam, S., Hoque, M. R., & Al Jamil, M. A. (2020). Predictors of users ' preferences for online health services. *Journal of Consumer Marketing*, 2(37), 215–225. <https://doi.org/10.1108/JCM-05-2018-2689>
- Jayani, D. H. (2021a, January 22). *Indonesia Pasar Terbesar Layanan Pesan-Antar Makanan Daring di Asia Tenggara* . Databoks.Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/22/indonesia-pasar-terbesar-layanan-pesan-antar-makanan-daring-di-asia-tenggara>
- Jayani, D. H. (2021b, January 22). *Potensi Bisnis Pesan-Antar Makanan Daring Makin Besar* . Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/60093900cb02f/potensi-bisnis-pesan-antar-makanan-daring-makin-besar>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*, Seventeenth Edition.

England: *Pearson*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Soldering & Surface Mount Technology*. Pearson Education Limited.
<https://doi.org/10.1108/ssmt.2001.21913cab.040>
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mustafidah, H., & Suwarsito. (2020). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Nguyen, D. H., Leeuw, S. De, Dullaert, W., & Foubert, B. P. J. (2019). What Is the Right Delivery Option for You ? Consumer Preferences for Delivery Attributes in Online Retailing. *Journal of Business Logistics*, 40(4), 299–321. <https://doi.org/10.1111/jbl.12210>
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Pizza Hut Tells Twitter It Made The First Online Sale In 1994* . (2013, September 9). Huffpost. https://www.huffpost.com/entry/pizza-hut_n_3894981
- Platform-to-Consumer Delivery - Worldwide* . (n.d.). Statista. Retrieved November 16, 2021, from <https://www.statista.com/outlook/dmo/eservices/online-food-delivery/platform-to-consumer-delivery/worldwide>
- Pradika, H. (2019, October 22). *Food Delivery Semakin Digemari* . SWA.Co.Id. <https://swa.co.id/swa/trends/technology/food-delivery-semakin-digemari>
- Rachbini, W., Rachbini, D. J., Santoso, N., Prayinto, H., & Khumaedi, E. (2020). *METODE RISET EKONOMI & BISNIS ANALISIS REGRESI - SPSS & SEM - LISREL*. Jakarta: INDEF.
https://www.google.co.id/books/edition/METODE_RISET_EKONOMI_BISNIS/fTz8DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Rahajeng. (2021, June 14). *50% Generasi Z Indonesia Pilih Layanan Pesan Makanan GrabFood*. Cnbcindonesia.Com.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210614102310-37-252849/50-generasi-z-indonesia-pilih-layanan-pesan-makanan-grabfood>
- Rathore, S. S., & Chaudhary, M. (2018). Consumer ' s Perception on Online Food Ordering. *Internationa; Journal of Management & Business Studies*, 8(4), 12–17.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizkiani, G. A., & Suyanto, A. (2020). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Kosmetik Korea Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 14(10), 1523–1533.

- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach. In *CV. Budi Utama*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, L. W., & Suyanto, A. M. A. (2020). ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCE ON CHOOSING E_COMMERCE IN INDONESIA. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 38–45.
- Sastroatmodjo, S. (2021). *Manajemen Pemasaran (Marketing) - Google Books*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business 7th Edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. PrenadaMedia Group.
- Sholihin, R. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Anggusti, S. M., & Muliatie, Y. E. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulias.
- Sudarmanto, E., Kurniullah, A. Z., Revida, E., Ferinia, R., Baturbutar, M., Abdilah, L. A., Sudarso, A., Purba, B., Purba, S., Yuniwati, I., Hidayatulloh, A. N., Irawati, & Suyuthi, N. F. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Abadi.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiharti, L., Farihah, El., Hartadinata, O. S., & Ajija, S. R. (2021). *STATISTIK MULTIVARIAT UNTUK EKONOMI DAN BISNIS: Menggunakan Software SPSS*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen. In *IPB Press*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Tanjung, A. A., & Muliyani. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN SEDERHANA, RINGKAS, PADAT DAN MUDAH DIPAHAMI*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

- Taslim, W. S. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap jasa angkutan online di pontianak (studi kasus: gojek vs grab). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 13–18.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Katolik Atma Jaya.
- Valenta, E. (2019, February 7). *Aplikasi order makanan ubah perilaku konsumen Indonesia*. Lokadata.Id. <https://today.line.me/id/v2/article/QjxPzz>
- Wahjono, S. I., Marina, A., Maro'ah, S., & Widayat. (2020). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prendamedia Group.
- Wijaya, T., & Budiman, S. (2016). *Analisis Multivariat Untuk Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.
- Yamin, S. (2017). *TUTORIAL STATISTIK SPSS, LISREL, WARPPLS, & JASP (MUDAH & APLIKATIF)*. Depok: Dewangga Energi Internasional Publishing.
- Yuswohady. (2020, May 23). *Perilaku Konsumen @ Covid-19* . Yuswohady.Com. <https://www.yuswohady.com/2020/03/13/perilaku-konsumen-covid-19/>
- Yulianti, F. (2021). Jumlah Konsumen Dompot Digital Melonjak Pengguna Butuh Jaminan Transaksi Dan Simpanan. RM.id. <https://rm.id/baca-berita/nasional/80885/jumlah-konsumen-dompot-digital-melonjak-pengguna-butuh-jaminan-transaksi-dan-simpanan>
- Zaenuddin, Muhammad. (2020). *Statistik Terapan Untuk Ekonomi Dan Bisnis (Teori Dan Praktik Komputer Dengan Menggunakan SPSS & Excel (Muhammmad Zaenuddin (Ed.))*. Yogyakarta: Deepublish.