

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai GMV Layanan Pesan Antar Makanan di Asia Tenggara Tahun 2020.....	1
Gambar 1. 2 Layanan Pemesanan Online .....	3
Gambar 1. 3 List Platform Online Untuk Memesan Pengiriman Makanan.....	4
Gambar 1. 4 Statistika Jumlah Pengguna Online Food Delivery .....	5
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 2. 2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	16
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	38
Gambar 3. 2 Tahapan Analisis Konjoin.....	45
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	52
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	54
Gambar 4. 6 Grafik Nilai Kepentingan Masing-Masing Atribut.....	58
Gambar 4. 7 Grafik Nilai Utilitas Masing-Masing Stimuli.....	61