

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Komunikasi Massa	12
2.1.2 Media Massa	12
2.1.3 Tantangan Media Konvensional	15
2.1.4 Keberadaan Surat Kabar di Era Media <i>Online</i>	16

2.1.5 Keunggulan Media <i>Online</i>	18
2.1.6 Faktor Terjadinya Konvergensi Media	21
2.1.7 Penerapan Konvergensi Media	23
2.1.8 Model Konvergensi Media	25
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.3.1 Objek Penelitian	38
3.3.2 Subjek Penelitian	39
3.4 Lokasi Penelitian	39
3.5 Unit Analisis	40
3.6 Informan Penelitian	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data	42
3.8 Teknik Analisis Data	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum	44
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Adaptasi Media Konvensional pada Media Online	53
4.2.2 Upaya Mempertahankan Eksistensi Surat Kabar di Era Media Online	54
4.2.3 Konvergensi dari Media Konvensional ke Digital	56
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Adaptasi Surat Kabar Pikiran Rakyat Terhadap Media Online	61
4.3.2 Upaya Mempertahankan Eksistensi Keberadaan Surat Kabar Pikiran Rakyat	64
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71