

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Waktu dan Periode Penelitian .....	8
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Marketing Public Relations.....	9
2.2. Branding .....	11
2.3. Eco-Branding.....	13
2.4. Komunikasi Persuasif .....	15
2.5. Penelitian Terdahulu .....	17
2.6. Kerangka Pemikiran .....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN .....	31
3.1. Paradigma Penelitian.....	31
3.2. Subjek dan Objek Penelitian .....	32
3.2.1. Subjek Penelitian.....	32

3.2.2. Objek Penelitian.....	32
3.3. Lokasi Penelitian.....	33
3.4. Unit Analisis Penelitian .....	33
3.5. Informan Kunci.....	33
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7. Teknik Analisis Data.....	36
3.8. Teknik Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1. Karakteristik Informan.....	39
4.2. Hasil Penelitian.....	41
4.2.1. Latar Belakang Brodo Indonesia Dalam Menjalankan Proyek Lestari .....	42
4.2.2. Strategi Brodo Indonesia Dalam Membentuk Persepsi Eco- Branding Terhadap Konsumen .....	46
4.2.3. Upaya Brodo Indonesia Dalam Membangun Pengalaman Konsumen Terhadap Produk Eco- Branding.....	52
4.3. Pembahasan.....	61
4.3.1. Latar Belakang Brodo Indonesia Dalam Menjalankan Proyek Lestari .....	61
4.3.2. Strategi Brodo Indonesia Dalam Membentuk Persepsi Eco- Branding Terhadap Konsumen .....	65
4.3.3. Upaya Brodo Indonesia Dalam Membangun Pengalaman Konsumen Terhadap Produk Eco- Branding.....	69
4.4 Model Gabungan.....	73
<b>BAB V .....</b>	<b>75</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran .....	77
5.2.1. Saran Teoritis.....	77
5.2.2. Saran Praktis.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>