

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4. 1 Konten Instagram Brodo Indonesia.....	46
Gambar 4. 2 Konten Instagram Brodo Indonesia.....	47
Gambar 4. 3 Konten Instagram Brodo Indonesia.....	49
Gambar 4. 4 Konten Instagram Brodo Indonesia.....	49
Gambar 4. 5 Konten Instagram Brodo Indonesia.....	50
Gambar 4. 6 Konten Instagram Brodo Indonesia.....	54
Gambar 4. 7 Instagram Brodo Indonesia	54
Gambar 4. 8 Instagram Brodo Indonesia	55
Gambar 4. 9 Instagram Brodo Indonesia	57
Gambar 4. 10 Konten Instagram Brodo Indonesia	58
Gambar 4. 11 Konten Instagram Brodo Indonesia	58
Gambar 4. 12 Konten Instagram Brodo Indonesia	61
Gambar 4. 13 Latar Belakang Brodo Indonesia Dalam Menjalankan Proyek Lestari.....	64
Gambar 4. 14 Strategi Brodo Indonesia Dalam Membentuk Persepsi Eco-Branding Terhadap Konsumen	68
Gambar 4. 15 Upaya Brodo Indonesia Dalam Membangun Pengalaman Konsumen Terhadap Produk Eco-Branding.....	72
Gambar 4. 16 Model Gabungan	73