

**ANALISIS STRATEGI *ECO- BRANDING* BRODO INDONESIA MELALUI
PROYEK LESTARI
(Studi Kasus Pada Brodo Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program
Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Muh. Rachmat Ramadhani

1503184040



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**