

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.6 Waktu Penelitian	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Komunikasi	16

2.1.1.1 Definisi Komunikasi	16
2.1.1.2 Unsur Komunikasi	17
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi	19
2.1.1.4 Hambatan Komunikasi.....	20
2.1.2 Strategi Komunikasi	22
2.1.2.1 Definisi Strategi Komunikasi.....	22
2.1.2.2 Tahapan Perencanaan Strategi Komunikasi.....	24
2.1.2.3 Langkah-Langkah Strategi Komunikasi	25
2.1.3 Komunikasi Korporasi.....	28
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Korporasi	28
2.1.3.2 Strategi Komunikasi Korporasi.....	29
2.1.4 <i>Stakeholder</i>	31
2.1.4.1 Definisi <i>Stakeholder</i>	31
2.1.4.2 Macam-macam <i>Stakeholder</i>	32
2.1.4.3 Pendekatan-pendekatan <i>Stakeholder</i>	33
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.1.5.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.1.5.2 Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.1.5.3 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran	50
BAB III	52
METODE PENELITIAN.....	52

3.1	Paradigma Penelitian	52
3.2	Metode Penelitian.....	53
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	54
3.3.1	Subjek Penelitian	54
3.3.2	Objek Peneiltian.....	54
3.4	Lokasi Penelitian	54
3.5	Informan Penelitian	56
3.6	Unit Analisis.....	58
3.7	Teknik Pengumpulan Data	59
3.7.1	Observasi	59
3.7.2	Wawancara Mendalam	59
3.7.3	Pengumpulan Dokumen.....	60
3.8	Teknik Analisis Data	61
3.8.1	Reduksi Data.....	61
3.8.2	Model Data	61
3.8.3	Verifikasi Kesimpulan	61
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	62
BAB IV		63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Karakteristik Informan	63
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Strategi Komunikasi.....	65
4.2.2	Pendekatan <i>Stakeholder</i>	104

4.2.3	Tanggapan <i>Stakeholder</i>	112
4.3	Pembahasan	116
4.3.1	Strategi Komunikasi.....	116
4.3.2	Pendekatan <i>Stakeholder</i>	124
4.3.3	Tanggapan <i>Stakeholder</i>	127
BAB V		129
KESIMPULAN DAN SARAN		129
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran	131
5.2.1	Saran Teoritis	131
5.2.2	Saran Praktis	131
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN		137
1.1	Lampiran Draft Pertanyaan Wawancara Informan Kunci.....	137
1.2	Lampiran Draft Wawancara Informan Pendukung	139
1.3	Ithenticate Skripsi.....	142
1.4	Surat Penelitian.....	143
1.5	Lampiran Transkrip Wawancara Informan Kunci	144
1.6	Lampiran Transkrip Wawancara Informan Kunci	154
1.7	Lampiran Transkrip Wawancara Informan Pendukung	166
1.8	Lampiran Transkrip Wawancara Informan Pendukung	181
1.9	Lampiran Transkrip Wawancara Informan Pendukung	191