

**PERENCANAAN DAN STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PT.
ISM – BOGASARI DALAM PROGRAM “ KISAH SUKSES ” DI MEDIA
SOSIAL YOUTUBE.**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Aura Virginia Fikri

1503184062

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Hubungan Masyarakat



PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022