

DAFTAR ISI

PENGELOLAAN MEDIA INTERNAL PORTAL OLEH UNIT SEKRETARIAT DAN KOMUNIKASI DI TELKOM BANTEN	1
PENGELOLAAN MEDIA INTERNAL PORTAL OLEH UNIT SEKRETARIAT DAN KOMUNIKASI DI TELKOM BANTEN	1
HALAMAN PERNYATAAN	1
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Rangkuman Teori	6
2.1.1 Media Internal	6
2.1.2 PR (<i>Public Relations</i>)	10
2.1.3 Komunikasi	12
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.1.1 Metodologi	26
3.1.2 Desain Penelitian.....	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.2.1 Subjek Penelitian.....	28
3.2.2 Objek Penelitian	28

3.3	Prosedur Pengumpulan Data	28
3.4	Teknik Analisis Data	30
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Gambaran Umum Penelitian	33
4.1.1	Telkom Indonesia	33
4.1.2	Tujuan, Visi dan Misi Telkom Indonesia	35
4.1.3	Logo Telkom Indonesia	35
4.1.4	Budaya dan Slogan Telkom Indonesia	42
4.1.5	Profil Telkom Witel Banten atau Telkom Banten	42
4.1.6	Unit Sekretariat dan Komunikasi Telkom Banten	45
4.1.7	Portal News Telkom	45
4.1.8	Karakteristik Informan	46
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Proses pengelolaan media internal Portal	47
4.2.2	Strategi pengelolaan media internal Portal	58
4.2.3	Kelebihan penyajian berita media internal Portal Telkom	66
4.2.4	Kendala yang dihadapi Oleh Portal Telkom	66
4.3	Pembahasan	67
	BAB V PENUTUP	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	71
	DAFTAR LAMPIRAN	72