

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Teknik Validitas Data.....	30
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data	32
Gambar 4.1 Logo Brand Guideline Telkom Indonesia	35
Gambar 4.2 Uraian Logo Telkom Indonesia Primer (Vertikal).....	36
Gambar 4.3 Uraian Logo Telkom Indonesia Sekunder (Horizontal).....	37
Gambar 4.4 Uraian Icon atau Simbol Telkom Indonesia	37
Gambar 4.5 Corporate Colour Telkom Indonesia	38
Gambar 4.6 Logo Telkom Indonesia Primer (Vertikal)	39
Gambar 4.7 Logo Telkom Indonesia Sekunder (Horizontal).....	39
Gambar 4.8 Ikon atau Simbol Telkom Indonesia.....	40
Gambar 4.9 Reserve Logo Telkom Indonesia Primer (Vertikal).....	41
Gambar 4.10 Reserve Logo Telkom Indonesia Sekunder (Horizontal)	41
Gambar 4.11 Reserve Ikon atau Lambang Telkom Indonesia.....	42
Gambar 4.12 Telkom Witel Banten atau Telkom Banten.....	43
Gambar 4.13 Struktur Organisasi di Telkom Banten 2022.....	44
Gambar 4.14 Struktur Unit Telkom Banten 2022.....	44
Gambar 4.15 Rapat dan Briefing General Manager , Unit Sekretariat dan Tim Redaksi Hari Ke-1	49
Gambar 4.16 Briefing Unit Sekretariat dan Tim Redaksi Hari ke-2	50
Gambar 4.17 Observasi briefing General Manager, Unit Sekretariat dan tim editor.	50
Gambar 4.18 Peneliti mengikuti zoom meeting pembagian tugas.....	52
Gambar 4.19 Actuating peneliti membantu tim editor menyunting berita	55
Gambar 4.20 Observasi dengan tim redaksi lapangan.....	55
Gambar 4.21 Website Portal Telkom	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: : Surat Pengantar.....	72
Lampiran 2: Pertanyaan Wawancara.....	73
Lampiran 3: Bukti Wawancara Dan Observasi.....	74
Lampiran 4: Transkrip Wawancara.....	78
Lampiran 5: Log Book Bimbingan Online.....	88
Lampiran 6: Turnitin.....	89