

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations*. Jakarta: Simbiosan Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitati*. Bandung: Simbiososa rekatama media .
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita. .
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif &Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jefkins, F. d. (2003). *Public Relations, Edisi*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodolgi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mustikasari, A. N. (2014). *Strategi Public Relations PT. Kompas Gramedia Dalam Membangun Citra Perusahaan ( Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiososa Rekatama Media .
- Ruliana, P. &. (n.d.). Strategic Public Relations Hotel dalam Membentuk Citra Objek Wisata. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*. 2(4), 255-271.
- Soemirat, S. &. (2007). *Dasar-Dasar Public Relation Cetakan kelima*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Srikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. .
- Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Warsono, S. A. (2009). *Corporate Governance Concept and Model*. Yogyakarta: Center for Good Corporate Governance.

**Skripsi:**

- Fadhilah, N. R. (2018). *Strategi Pengelolaan Instagram Bea dan Cukai Kualanamu*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.
- Surya, F. (2015). *Strategi Humas dalam Mempertahankan Citra Pemerintahan Kota Peraih Adipura*. Skripsi: Universitas Prof Dr Moestopo.
- Tambunan, S. H. (2021). *Perencanaan Strategi Hhumas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Platinum Waterpark Bagan Batu*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Tanjung, M. F. (2018). otif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed 2, no. 1. 50-51.

**Jurnal Nasional:**

- Datuela, A. (2013). *Strategi Public Relations PT Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*. Vol. 11 No. 1: Unsrat.
- Kholisoh, N., & Yenita. (2015). *Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta)*. Vol 13 No 3: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Mujiyanto, H. (2018). *Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung)*. Vol. 4 No. 1: Universitas Garut Hampor.
- Rahmadani, F., & Andrini, S. (2020). *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Pameran Indonesia International Motor Show (IIMS)*. Vol 4 No 1: Universitas Dian Nuswantoro.

**Jurnal Internasional:**

- Marlene S. Neill, P. A. (2015). *Emerging Issues in Internal Communications: Generational Shifts, Internal Social Media & Engagement*. Vol 9 No 4: instituteforpr.
- Papalah, M. A. (2020). *Instagram Activation as a part of University Public Relations Social Media Orchestration*. Vol 13 (2): researchget.
- Raweh Mohamed Shamsan, D. M. (2015). *Effects of Strategic Public Relations on Organization Performance: A Case Study of Kenya Red Cross Society*. Volume 5, Issue 9: IJSRP.
- Thurlow, A., Sévigny , A., & Dottori, M. (2018). *Global Capabilities in Public Relations*. Vol 11 (1): researchgate. (Fazli, 2021)

**Online:**

Fazli, A. Z. 2021. *Perusahaan BUMN Harus Mampu Bertransformasi di Era Digital*.

Medcom.com. Diakses 12 November 2021

<https://www.medcom.id/nasional/politik/8Kyjv6vN-perusahaan-bumn-harus-mampu-bertransformasi-di-era-digital>