

**STRATEGI HUMAS PT SURVEYOR INDONESIA DALAM MEMBANGUN  
CITRA PERUSAHAAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk*

*Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi*

*Program Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun Oleh:

Tafrihan Fauzi Akmal

1503184128



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**