

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Syukur Alhmdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala taufiq dan hidayahnya serta inayahnya yang telah dapat dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATIONS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Pada Media Sosial Somethinc). Skripsi ini penulis susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi S1 Hubungan Masyarakat Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik moril maupun materil, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini, maka patut dan sewajarnya pada kesempatan ini, penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Riza dan Rita Novianti selaku orang tua penulis yang telah mendoakan, mendukung, memberikan cinta dan kasih kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini selesai tepat waktu.
2. Prof. Dr. Adi Wijaya, S.Si., M.Si selaku rektor Univeristas Telkom.
3. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Ayub Ilfandy Imran, Ph.D selaku Kaprodi S1 Hubungan Masyarakat atas dukungan yang diberikan.
5. Dr. Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos, MM selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Aqida Nuril Salma, S.I.Kom.,M.A selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu dan pikiran serta memberikan saran bagi penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, waktu, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staf administrasi program studi S1 Hubungan Masyarakat atas kelancaran dalam memberikan informasi dan dukungan administrasi selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Seluruh rekan mahasiswa di kelas PR-42-04 yang telah memberikan semangat dan kenangan selama penulis melakukan perkuliahan di Universitas Telkom. *peluk*
10. Seluruh rekan seperbimbingan yang memberikan bantuan, semangat dan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Muh. Rachmat Ramadhani yang *surprisingly* menemani hari-hariku di semester akhir! Senantiasa mendengarkan keluh kesah serta memberikan dukungan dan semangat terbaik kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini walaupun terkadang suka bikin kemusuhan. Terima kasih yaaa.. <3
12. Novella Spania, Quamilla Audi, Silvy Nur, dan Wibiana Fajriandria selaku teman-teman penulis yang senantiasa mendukung, membantu, menghibur, dan memberikan saran selama penulis menyusun skripsi ini.
13. Semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan dan semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, bagi mahasiswa Prodi S1 Hubungan Masyarakat maupun bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 11 April 2022



Aghnia Hasya Sadida