

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Somethinc	1
Gambar 1. 2 Survei Pengguna Media Sosial oleh GlobalWebIndex.....	4
Gambar 1. 3 Survey We Are Social 2021	4
Gambar 1. 4 Survey iPrice.....	5
Gambar 1. 5 Feeds Instagram brand Somethinc	6
Gambar 1. 6 Launching Produk Somethinc	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Melihat Konten Brand Somethinc Di Media Sosial.....	54
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Publisitas.....	56
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Media Identitas.....	59
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Berita.....	60
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Acara.....	62
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Kegiatan Sosial.....	64
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Marketing Public Relations.....	65
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif.....	66
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif.....	68
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Minat Referensial.....	70
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	71