PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATIONS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

(Studi Pada Media Sosial Somethinc)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:
Aghnia Hasya Sadida
1503184007

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022