

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid, M. M. F., & Dinalestari. (2019). Pengaruh E-Security dan E-Service Quality Terhadap E-Repurchase Intention Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen E-Commerce Lazada di Fisip Undip  
Kata Kunci : E-Security , E-Service Quality , E-Satisfaction , E-Repurchase Intenti. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1–8.
- Akmal. (2019). *lebih dekat dengan industri 4.0*. cv budi utama.
- Ambodale, A. P. (2021). PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT PENGGUNA ULANG PENGGUNA APLIKASI BUKALAPAK DI PROVINSI JAWA BARAT. *Openlibrarytelkomuniversity*.
- Arifah, N. (2020). PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN REPURCHASE INTENTION PADA TOKO AKUNIWASHOP KLATEN DI MARKETPLACE SHOPEE. *PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SURAKARTA*.
- Blibli. (2019). *Tentang Blibli*. Blibli. <https://www.blibli.com/faq/tentang-blibli/tentang-blibli-com/>
- Fhazira, D. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Bandung. *Openlibrarytelkomuniversity*.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. cv budi utama. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 9th edition*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15e*. Pearson Global Edition.
- Kusnandar, V. B. (2021). *Pengguna internet Indonesia peringkat ke-3 terbanyak*

*di Asia*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>

Nugroho, A. S. (2016). *E-commerce*. Ekuilibria.

Parasuraman, a, Zeithaml, V. a, & Berry, L. L. (1988). SERQUAL: A Multiple-Item scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(January), 28. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(99\)00084-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(99)00084-3)

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). E-S-QUAL a multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research*, 7(3), 213–233. <https://doi.org/10.1177/1094670504271156>

Rachmawati, A. R. (2019). Pengguna E-commerce Terbesar Ada di Bandung. *Pikiranrakyat.Com*. <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01321279/pengguna-e-commerce-terbesar-ada-di-bandung?page=2>

Rahayu, N. C. (2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS (BANGTAN SEOYEONDAN) TERHADAP MINAT BELI TOKOPEDIA KONSUMEN DI KOTA BANDUNG. *Openlibrarytelkomuniversity*.

Rizaty, M. A. (2021). Jumlah E-Commerce di Jawa Barat Terbanyak Nasional. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/17/jumlah-e-commerce-di-jawa-barat-terbanyak-nasional>

Rozi, I. F. (2017). PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KERETA API ONLINE (Konsumen pembeli Tiket Kereta Api onlinePT. KAI DAOP 8 Surabaya Gubeng). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01. [www.kereta-api.co.id](http://www.kereta-api.co.id)

Segarwati, Y., Fitrananda, C. A., Iqbal, M., & Rahiem, V. A. (2020). Pengembangan Pemasaran Online Untuk Pelaku Usaha di Desa Warnasari, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung. *KAIBON ABHINAYA : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 2(2), 45–53.

<https://doi.org/10.30656/ka.v2i2.2066>

- Siregar, J. T. (2016). IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. GLOBAL DIGITAL NIAGA (BLIBLI.COM) DALAM MEMBANGUN CITRA SEBAGAI PERUSAHAAN E-COMMERCE YANG KEINDONESIAAN. *Universitas Islam Indonesia*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kombinasi dan R&D*. alfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Cv Alfabeta.
- Supriadi, C. (2021). MARKETING Terapkan Budaya Kerja RESPECT, Bos Blibli Raih Penghargaan. *Marketing.Co.Id*. <https://marketing.co.id/terapkan-budaya-kerja-respect-bos-blibli-raih-penghargaan/>
- Susanti, R. (2021, November 24). Jabar Jadi Provinsi dengan Transaksi E-commerce Terbesar di Indonesia. *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2021/11/24/161719626/jabar-jadi-provinsi-dengan-transaksi-e-commerce-terbesar-di-indonesia?page=all#:~:text=“Jabar posisi pertama dengan transaksi,24%2F11%2F2021”>.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Penerbit Andi.