

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Asia	3
Gambar 1.3 Grafik Jumlah Usaha E-Commerce di Indonesia	5
Gambar 1.4 Grafik Pengunjung Website E-Commerce di Indonesia	7
Gambar 1.5 Review dan Rating Pengguna Blibli.com	8
Gambar 2.1 Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3.2 Rumus Bernoulli	42
Gambar 3.3 Rumus Validitas	44
Gambar 3.4 Rumus Realiabilitas	46
Gambar 3.5 Kriteria Interpretasi Nilai	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	57
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel E-Service Quality	65
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	71
Gambar 4.8 Histogram	72
Gambar 4.9 Grafik normal P-P plot of regression standardized residual	72
Gambar 4.10 Scatterplot	79