

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Q., Hussain, S., dan Rassol, S. (2019). *Digital Literacy Effect on the Academic Performance of Students at Higher Education Level in Pakistan*. *Global Social Sciences Review*, 4(1), 154-165. [https://doi.org/10.31703/gssr.2019\(IV-I\).14](https://doi.org/10.31703/gssr.2019(IV-I).14)
- Adnyana, I. G. L. A., dan Purnami, N. M. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus Of Control pada Niat Berwirausaha*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160-1188.
- Albab, S., Krisnanda V. D., dan Miskanik, M. (2019). *Efektivitas Teknik Manajemen Stres dalam Konseling Kelompok untuk Mencegah Perilaku Prokastinasi Akademik Mahasiswa Tingkat Akhir*. *Simposium Nasional Ilmiah*, 1(1), 852-858. <https://doi.org/10.30998/simponi.v1i1.331>.
- Aqmala, D., Putra, F. I. F. S., dan Suseno, D. A. (2020). *Faktor-faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro*. *Jurnal Manajemen DayaSaing*. ISSN: 1411-3422.
- Armansyah., dan Yuritanto. (2021). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjung Pinang Angkatan Tahun 2020-2021*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(1).
- Asrib, A. R. (2021). *Pengaruh Literasi Bisnis Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Di Bidang Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*. UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR.
- Bayrakdaroglu, F., dan Bayrakdaroglu, A. (2017). *A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet Entrepreneurship Intention*. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 12(2).
- Belshaw, D. A. J. (2011). *What is "digital literacy?"*. Department of Education at Durham University: tidak diterbitkan.
- Celik, K. (2013). *The Relationship between Individual Innovativeness and Self-efficacy Levels of Student Teachers*. *International Journal of Scientific Research in Education*, 6(1), 56-67.

- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). New York: Mc Graw Hill
- Dewi, D. A. K., dan Susanti. (2021). *Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa*. *Journal of Education, Humaniora, and Social Sciences*, 4(1), 422-432. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.672>.
- Dusak, I. K. A. F., dan Sudiksa, I. B. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Parental, dan Locus Of Control terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5184-5214.
- Dwika, dan Prilla, K. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2009 dan 2010*. Universitas Pendidikan Indonesia Repository, Thesis.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Güngör, B. N., dan Kurtipek, S. (2020). *Examining the effect of individual innovation level of students of sports sciences faculty on digital literacy with structural equation model*. *International Journal of Human Sciences*, 17(2). 756-767. <https://doi.org/10.14687/jhs.v17i2.6021>
- Hasanah, M., dan NGR, M. F. (2017). *Strategi Peningkatan Minat Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Kreativitas Mahasiswa–Kewirausahaan (PKM-K) di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lambung Mangkurat*. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 6(2).
- Hasanah, U. U., dan Setiaji, K. (2019). *Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business*. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198–1215.
- Hasmiah, J., Tahir, T., Hasan, M., dan Said, I. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation*, 2(1), 18–27.
- Indrawan, R., dan Yaniawati, R. P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran: untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

- Islami, N. N. (2019). *The effect of digital literacy toward entrepreneur behaviors through students' intention entrepreneurship on Economics Education Study Program at Jember*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 243(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012084>.
- Jerni., Tahir, T., Hasan, M., Rahmatullah., dan Said, I. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation, 2(1). 18-27. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>.
- Mudasih, I., Subroto, W. T., dan Susanti. (2021). *The Effect of Financial Literacy, Digital Literacy, and Entrepreneurial Learning Outcome on Entrepreneur Behavior of Students at SMK Negeri 1 Surabaya*. Technium Social Sciences Journal, 15(1), 303-320.
- Mugiono., Prajanti, S. D .W., dan Wahyono. (2020). *The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity at Marketing Department in Batang Regency*. Journal of Economic Education, 10(1). <https://doi.org/10.15294/JEEC.V9I2.41304>.
- Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., Nento, M. N., Hanifah, N., Miftahussururi, Akbari, Q. S. (2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Gerakan Literasi Nasional: Jakarta.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdayaksa Offset.
- Ningrum, M. A. (2017). *Peran keluarga dalam menumbuhkan jiwa wirausaha sejak usia dini*. JP (Jurnal Pendidikan): Teori Dan Praktik, 2(1), 39–43.
- Nofrita, R. (2020). *Pengaruh Digital Talent Terhadap Perilaku Inovasi Individu Menggunakan Skills Revolusi Industri 4.0 Sebagai Mediator (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Andalas)*. Scholar Unand: tidak diterbitkan.
- Oktavia, D. W. I., Hariani, L. S., dan Edi, W. (2017) *Pengaruh Locus of Control, Jiwa Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE), 2(1).
- Prasetyo, P. S. (2020). *Budaya Digital: Membangun atau Mendestruksi?* [online]. Tersedia: <https://unpar.ac.id/budaya-digital-membangun-atau-mendestruksi/> [5 September 2021].
- Pratiwi, N., dan Pritanova, N. (2017). *Pengaruh Literasi Digital terhadap Psikologis Anak dan Remaja*. Semantik, 6(1), 11-24. <https://doi.org/10.22460/semantik.v6i1.p11-24>.

- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Taman Sidoarjo: Zifatama.
- Putra, B. P. (2018). *Pengaruh Locus Of Control dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam FEBI UINSU)*. Jurnal: Manajemen Universitas Sumatera Utara.
- Putri, D. Y., dan Jayatri, F. (2021) *Pengaruh Penguasaan Literasi Digital serta Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Lumajang*; Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro.
- Putri, D. Y., dan Jayatri, F. (2021). *Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip PGRI Lumajang*. PROMOSI: Jurnal Pendidikan Ekonomi, 9(2).
- Putri, W. B. (2019) *Pengaruh Literasi Digital dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Entrepreneur pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Universitas Negeri Jakarta*. Scholar: Universitas Negeri Jakarta.
- Radjab, E., dan Jam'an, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahman, A., Quaddus, M., dan Galbreath, J. (2012). *The impacts of digital divide on e-government usage: A qualitative research*. International Conference on Information Resources Management (CONF-IRM). <https://aisel.aisnet.org/confirm2012/75>.
- Rahmi, E., dan Cerya, E. (2020). *Analysis of Student Digital Literacy Skills in Entrepreneurship Course*. Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.113>.
- Rasmawati, D., dan Ratnamiasih, I. (2019). *Pengaruh Locus of Control dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung*. Indonesia One Search. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/42844>.
- Riduwan, dan Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rifka, A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Di Kota Pekanbaru*; Scholar: Universitas Riau.
- Salsabila, F. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner Yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food Di Pasar Segar Kota Makassar*. UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR.

- Santoso, A. B. (2014). *Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwiraswasta Siswa*. Gardan, 4(2).
- Scott, S.G., dan Bruce, R.A. (1994). *Determinants of innovative behavior: A path model of individual innovation in the work place*. The Academy of Management Journal, 37(3), 580-607. <https://doi.org/10.2307/256701>.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: Wiley.
- Silalahi, U. (2105). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. 2015: PT Refika Aditama.
- Subandono, A. (2007). *Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang*. Skripsi. FMIPA-UNES.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, L., dan Sirine, H. (2012). *Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (entrepreneurial intention)*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 13(2), 124–134.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulianta, F. (2020). *Literasi Digital, Riset dan Perkembangannya dalam Perspektif Social Studies*. Bandung: Research Gate.
- Sumarni., Abdullah, E., dan Nasir, M. (2020). *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Internal Locus Of Control terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Puangrimaggalatung*. Jurnal Islamic Education Manajemen, 5(2), 151-158. <https://doi.org/10.15575/isema.v5i2.9025>.
- Summey, D. C. (2013). *Developing digital literacies: A framework for professional learning*. Corwin Press.
- Suryahadikusumah, A. R., dan Nadya, A. (2019). *Digital Literacy and Innovation for Guidance and Counseling Program*. Atlantis Press SARL, 462, 190-195. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200814.041>.
- Suryana (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba: Jakarta.

- Wibisono, D. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Widnyana, I. W., Widyawati, S. R., dan Warmana, G. O. (2019). *Pengaruh pemberian mata kuliah kewirausahaan dan pelatihan wirausaha terhadap minat wirausaha ekonomi kreatif pada mahasiswa unmas denpasar*. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, 1(1).
- Wingdes, I. (2018). *Theory Of Planned Behavior Dan Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Ilmu Informatika Di Pontianak*. Semnasteknomedia Online, 6(1), 1–14.
- Wulandari, S., dan Unesa, K. K. S. (2013). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 1(1).
- Yanti, A. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 2(2), 268-283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>.
- Yanti, K. (2021). *Pengaruh Literasi Digital dan Self Directed Learning Terhadap Minat Menjadi Technopreneur Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi*. Universitas Jambi.
- Yuhendri L.V. (2015). *Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa ditinjau dari Jenis Kelamin dan Pekerjaan Orang Tua*. Book of Proceedings published, ISBN: 978-602-17129-5-5. 244-249.