PENGARUH DIGITAL LITERACY DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Aulia Dwi Nanda 1401184341



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022