

ABSTRAK

Peran sekolah tinggi atau universitas sangat dibutuhkan untuk menumbuhkan wirausahawan baru. Salah satu perguruan tinggi yang memiliki visi menjadi *research and entrepreneurial university* yaitu Universitas Telkom. Dengan cara menjadikan Kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib di dalam program perkuliahan dasar dan umum yang diterapkan dalam semua jurusan. Salah satunya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Harapannya dapat menumbuhkan rasa minat berwirausaha pada mahasiswa, terkhusus mahasiswa tingkat akhir yang merupakan calon *entrepreneur-entrepreneur* baru. Untuk memunculkan minat berwirausaha tersebut dapat dilihat dari sejauh mana pengetahuan mahasiswa mengenai kecakapan informasi yang diperoleh yaitu *digital literacy* dan keyakinan serta kerja keras mahasiswa atau biasa disebut dengan *locus of control*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat seberapa besar tingkat minat berwirausaha, *digital literacy*, dan *locus of control* serta mengetahui pengaruh *digital literacy* dan *locus of control* terhadap minat berwirausaha secara parsial maupun simultan pada mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan teknik pengambilan data yaitu diperoleh dari menyebarkan kuesioner kepada 296 responden.

Responden yang terlibat adalah mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini terdapat 37 pernyataan dengan skala likert lima titik. Metode sampling yang digunakan adalah *nonprobability* dengan teknik *purposive sampling*. Dalam menjelaskan hasil penelitian, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji f) dan koefisien determinasi.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa *digital literacy* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dan *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil tersebut terbukti dengan hipotesis yang menolak H_0 . Berdasarkan uji f diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan *digital literacy* dan *locus of control* terhadap minat berwirausaha. Koefisien determinasi yang diperoleh dengan nilai R Square sebesar 44,9% artinya *digital literacy* dan *locus of control* memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 44,9%

Kata Kunci: *Digital Literacy, Locus of Control, Minat Berwirausaha*