

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan Samsung .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.1.4 Produk.....	3
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Kajian Teori.....	16
2.1.1 Pemasaran.....	16
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	16
2.1.3 Brand Ambassador .....	17
2.1.4 Dimensi Brand Ambassador.....	17
2.1.5 Brand Image .....	18

2.1.6 Dimensi Brand Image.....	19
2.1.7 Hubungan Antara Brand Ambassador dengan Brand Image.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
2.5.1 Variabel Penelitian .....	34
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1 Populasi .....	39
3.3.2 Sampel .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Data Primer.....	41
3.4.2 Data Sekunder .....	41
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.5.1 Uji Validitas.....	42
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	45
3.6.2 Method of Succesive Interval (MSI) .....	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	48
3.6.5 Uji Hipotesis.....	48
3.6.6 Koefisien Determinasi .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	50

4.2	Karakteristik Responden .....	50
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....	52
4.3	Hasil Penelitian .....	52
4.3.1	Analisis Deskriptif Terhadap Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	53
4.3.2	Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Brand Image .....	60
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	65
4.4.1	Uji Normalitas Data.....	65
4.4.2	Uji Heterokedastisitas.....	67
4.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	69
4.6	Uji Hipotesis (Uji T) .....	70
4.7	Koefisien Determinasi.....	71
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
4.8.1	Hasil Analisis Deskriptif Brand Ambassador.....	71
4.8.2	Hasil Analisis Deskriptif Brand Image.....	72
4.8.3	Hasil Analisis Deskriptif Brand Ambassador Terhadap Brand Image.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	75
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>79</b>