PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS TERHADAP BRAND IMAGE SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Intan Syafira Nurwanti 1501184130



ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2022

PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS TERHADAP BRAND IMAGE SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Intan Syafira Nurwanti 1501184130



ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2022