

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Produk Scarlett Whitening.....	16
Tabel 1.2	Hasil Pra Survey <i>Brand Image</i>	20
Tabel 1.3	Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian.....	23
Tabel 2.1	Skripsi Terdahulu.....	33
Tabel 2.2	Jurnal Nasional.....	36
Tabel 2.3	Jurnal Internasional.....	39
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	48
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	51
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	57
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i>	59
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 3.7	Kriteria Interpretasi.....	61
Tabel 4.1	Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	67
Tabel 4.2	Responden Mengenai Dimensi Identitas Merek (<i>Brand Identity</i>).....	72
Tabel 4.3	Responden Mengenai Dimensi Personalitas Merek (<i>Brand Personality</i>).....	73
Tabel 4.4	Responden Mengenai Dimensi Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>).....	75
Tabel 4.5	Responden Mengenai Dimensi Sikap dan Perilaku Merek (<i>Brand Attitude & Behavior</i>).....	78
Tabel 4.6	Responden Mengenai Dimensi Manfaat dan Keunggulan Merek (<i>Brand Benefit & Competence</i>).....	80
Tabel 4.7	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Brand Image</i>	82
Tabel 4.8	Responden Mengenai Dimensi Pilihan Produk.....	84
Tabel 4.9	Responden Mengenai Dimensi Pilihan Merek.....	85
Tabel 4.10	Responden Mengenai Dimensi Pilihan Penyalur.....	88
Tabel 4.11	Responden Mengenai Dimensi Waktu Pembelian.....	89
Tabel 4.12	Responden Mengenai Dimensi Jumlah Pembelian.....	91
Tabel 4.13	Responden Mengenai Dimensi Metode Pembayaran.....	93
Tabel 4.14	Rekapitulasi Skor Variabel Keputusan Pembelian.....	94
Tabel 4.15	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	98
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi.....	100