

DAFTAR PUSTAKA

- Alfari,S. (2022). Berapa Biaya Untuk Desainer Interior?. Diakses pada 05 Januari 2022, dari <https://www.arsitag.com/article/berapa-biaya-untuk-desainerinterior>.
- Anggito,A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Sukabumi, Jawa Barat: CV Jejak
- Hasanah,H. (2016). *Jurnal At-Taqaddum Teknik-Teknik Observasi*, 8(1), 21-46.
- Kemendagri. (2022). Subsektor Ekonomi Kreatif. Diakses pada 16 Februari 2022, dari <https://kemendagri.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>.
- Kominfo. (2022). Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia. Diambil dari: <https://kominfo.go.id/content/detail/39347/pemerintah-dorong-optimalisasi-pertumbuhan-industri-kreatif-indonesia/0/berita>. (Akses: 07 Maret 2022)
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke-13*. New Jearsey: Pearson.
- Moleong. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Indonesia: PT. Remaja Rosdakrya.
- Muslim. (2016). *VArian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*, 1(10). 77-85.
- Oktavera,R.M. (2021). *ANALISIS PERMINTAAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DI KOTA MALANG*, 9(1), 1-27.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Putra, P. N. (2021). *ANALISIS PROFIL KONSUMEN LATIHID DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN METODE PETA EMPATI*. Bandung: Universitas Telkom.
- Prabasari, W.A. (2020). *Identifikasi Profil Konsumen KITA (Wisata Keliling Indonesia) Dengan Metode Peta Empati*. Bandung: Universitas Telkom.

- Riyanti,T.D. (2021). *ANALISIS PEMAHAMAN PROFIL KONSUMEN PENGGUNA JASAWEDDING DECORATION MENGGUNAKAN PETA EMPATI*. Bandung: Universitas Telkom.
- Rucitra,A.A. (2020). Merumuskan Konsep Desain Interior. *Jurnal Desain Interior*, 5 (1), 2549-2985.
- Soerjasih,I.K. A. (2017). *Modul Pengembangan Keprofesian Berkelanjutan Antropologi SMA Terintegrasi Penguatan Pendidikan Karakter*. Jakarta, Indonesia: Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan Kementerian dan Kebudayaan.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: huUntuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta, CV.