

## DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil Umum Perusahaan ASUS .....	1
1.1.2    Sejarah Perusahaan Asus .....	1
1.1.3    Logo Perusahaan .....	2
1.1.4    Lini Produk Asus.....	2
1.1.5    Strategi Bisnis Perusahaan Asus .....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	14
1.5    Kegunaan Penelitian .....	14
1.5.1    Kegunaan Teoritis.....	14
1.5.2    Aspek Praktis.....	14
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	16
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	16
2.1.1    Pemasaran .....	16
2.1.2    Manajemen Pemasaran .....	16
2.1.3    Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	17
2.1.4    Harga.....	20
2.1.5    Indikator Harga.....	20
2.1.6    Kualitas Produk .....	21

2.1.7	Indikator Kualitas Produk.....	22
2.1.8	Perilaku Konsumen.....	23
2.1.9	Keputusan Pembelian .....	23
2.1.10	Indikator Keputusan Pembelian.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional .....	33
2.2.3	Ulasa Jurnal Internasional.....	38
2.3	Kerangka Pemikiran .....	43
2.4	Hipotesis Penelitian .....	46
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN .....		49
3.1	Jenis Penelitian .....	49
3.2	Variabel Operasional dan Skala pengukuran .....	50
3.2.1	Variabel Operasi .....	50
3.2.2	Skala Pengukuran.....	52
3.2.3	Tahap Penelitian.....	53
3.3	Lokasi Penelitian .....	54
3.4	Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1	Populasi .....	54
3.4.2	Sampel.....	55
3.5	Pengumpulan Data.....	56
3.5.1	Data Primer .....	56
3.5.2	Data Sekunder .....	56
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
3.6.1	Uji Validitas .....	58
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	60
3.7	Method of Succesive Interval (MSI).....	61
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	62
3.9	Teknik Analisi Data.....	64
3.9.1	Analisi Deskriptif .....	64
3.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	66

3.10	Pengujian Hipotesis .....	66
3.10.1	Uji T.....	67
3.10.2	Uji F.....	67
3.11	Koefisiensi Determinasi(Uji $R^2$ ) .....	68
3.12	Kerangka Hipotesis Penelitian .....	69
BAB IV .....		71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Pengumpulan Data.....	71
4.2	Karakteristik Responden.....	72
4.3	Hasil Analisis .....	74
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	74
4.3.2	Method Of Successive Interval (MSI) .....	83
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	83
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
4.3.5	Uji Hipotesis.....	87
A.	Uji T.....	87
B.	Uji F.....	89
4.3.6	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	90
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
BAB V.....		98
KESIMPULAN DAN SARAN .....		98
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....		99
LAMPIRAN .....		102