

DAFTAR PUSTAKA

- Abil Fauzan Arifki, F. N. (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di alfabeth store pasuruan. *Jurnal aplikasi bisnis, vol 4 , no 1*.
- Admin. (2019, Agustus 14). Retrieved from Top Brand-Award: <https://www.topbrand-award.com/>
- Amadea, A. (2021, Maret 4). Retrieved from 4 Kedai Kopi Indonesia Ini Punya Outlet di Luar Negeri, Bikin Bangga!: <https://kumparan.com/>
- Andriawan, f. (2019, oktober 28). *Strategi pemasaran*. Retrieved from paper.id: <https://www.paper.id>
- Angelin, S. (2019). *REKOMENDASI 10 KOTA WISATA KULINER DI INDONESIA BIKIN KALAP MAKAN!* PT GoTravelly Media Indonesia.
- Arifah, p. Y. (2018, Desember 10). Pengaruh kualitas produk, promosi, dan loyalitas pelanggan terhadap minat membelikembali starbucks coffee di jl. Diponegoro medan. P. 123.
- Bangsa, P. A. (2019, Desember 12). *Tren Bisnis Kopi dan Perkembangannya*. Retrieved from <https://gobiz.co.id/>
- Bhari, S. (2018). In S. Bhari, *Metode penelitian bisnis* (p. 39). Andi.
- Dr.fenti hikmawati, M. (2017). *Metodelogi penelitian*. Depok : rajawali pers.
- Ela Fitriadi, N. R. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap. *Jurnal ekobis: ekonomi, bisnis & manajemen, volume 9, nomor 1, 70*.

- Fernando, k. (2018). Pengaruh kualitas produk dan pelayanan program triple play indihome terhadap niat beli ulang (studi kasus pada pelanggan indihome di bandung). (t. Djatmiko, ed.) P. 214.
- Geraldine, L. (2019, Januari 31). *15 Rekomendasi Coffee Shop di Bandung*. Retrieved from 15 Rekomendasi Coffee Shop di Bandung: <https://harpersbazaar.co.id/>
- Hastuti, A. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra ekonomi dan bisnis*.
- Hsuda, N. H. (2020). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada pt tanjung uncang di kota batam. *Jurnal emba, vol 8 ,n0 3*.
- Iis Maulidah, J. W. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di rumah makan ayam goreng nelongso jember. *Jurnal pendidikan ekonomi, volume 13 nomor 1, 4*.
- Indrasari, D. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Jawa timur, indonesia: unitomo press.
- Kenneally, M. (2020, Juli 30). *Pas Buat Nongkrong, Inilah 5 Coffee Shop Paling Populer di Indonesia*. Retrieved from <https://highlight.id/>
- M.M. Tandra., B. L. (2021, Oktober). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan. *Jurnal emba, vol.9 no.4*, 1476-1484.
- Malau, h. (2017). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Mitra Wacana Media.
- Muspiha, f. g. (2020). The effect of service and product quality on customer satisfaction and loyalty in maluku regional development. *Uniqbu Journal of Social Sciences*.
- Narimawati., d. (2020). *Metodelogi penelitian dalam implemntasi ragam analisis*. yogyakarta: Andi.
- Neneng susanti, j. (2019). The influence of product quality and service quality on customer satisfaction at mitra 10 in depok. *Jurnal office*.

- Nugraha, c. (2016, Januari 1). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan (studi pada konsumen circle-k). *Jurnal ilmu manajemen, volume 3 nomor 1* , 17.
- Nugraha, i. (2017, Oktober). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nissan Grand Livina Pada Dealer Nissan Soekarno Hatta Bandung. p. 230.
- Oktafani, F. N. (2021, Juni). Pengaruh satisfaction dan trust terhadap minat beli ulang. *E-proceeding of management, e-proceeding of management* .
- P, W. a. (2018, Agustus 11). Retrieved from Wawancara Bos Starbucks Indonesia: Tak Cukup di Mal.
- Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. (2019). In H. Malau, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (p. 284). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pertanian, K. (2018). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Databooks.
- Pribanus, w. t. (2019). The effect of price and product quality towards customer satisfaction and customer loyalty on madura batik. *International tourism and hospitality*.
- Priyatno, D. (2018). *Spss*. Yogyakarta: Andi.
- Rachman, A. S. (2018). The Effect Of Product quality, service quality, customer value on customer satisfaction and Word of mouth. *Journal of research in management*.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. 131: Mulawarman University Press.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press
- Rahmawati, K. N. (2017). Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap. P. 134.

- Santika, m. W. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan mie gacoan di kota bandung. (a. Wardhana, ed.) P. 79.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi penelitian, Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Trisliatanto, D. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Widjojo. (2018). *Sari-Sari pemasaran*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publisng.
- Wisnubrata. (2017, 9 22). *Starbucks dan Cerita Mereka yang Berkunjung ke Indonesia*. Retrieved from <https://lifestyle.kompas.com/>
- Yulfis wandi, v. r. (2020). The effect of service and product quality on customer satisfaction through customer awareness of islamic banks in west sumatera, indonesia. *Humanities & social sciences review*.