

DAFTAR PUSTAKA

- Auliana. (2018). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Finance . *Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik* .
- Amalia, A. R. N. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Belanja Online (*Survei pada Konsumen Situs Belanja Online Tokopedia di Daerah Istimewa Yogyakarta*) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Arinza, A., & Irda, I. (2021). Pengaruh Pengalaman Belanja Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online Di Tokopedia (*Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Bung Hatta*) (Doctoral dissertation, Universitas Bung Hatta).
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(4), 309-325.
- Akbar, R. M. I., Sularso, R. A., & Indraningrat, K. (2020). The Effect of Price, Ease of Transaction, Information Quality, Safety, and Trust on Online Purchase Decision. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 7(1), 77-81.
- Badir, M., & Andjarwati, A. L. (2020). The Effect of E-WOM, Ease of Use and Trust on Purchase Decisions (Study on Tokopedia Application Users). *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 7(1), 39-52.
- Chao. (2019). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Finance Technology "Dana". *JABEISTIK : Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. *International Journal of Bank*, 37 No.7. doi:10.1108/IJBM-09-2018-0256
- Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *eProceedings of Management*, 8(3).

- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/2632151>
- Debby Cynthia Kumala, J. W. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan GOPAY Security Terhadap Minat Penggunaan GOPAY Pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6.
- Dorfleitner, H. S. (n.d.). Perkembangan Dan Dampak Financial.
- Dhinni, V. (2021, Juli 6). Penjualan E-Commerce Indonesia Diproyeksi Paling Besar di Asia Tenggara Pada 2021. Diakses Oktober 19, 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/0921/penjualan-e-commerce-indonesia-diproyeksi-paling-besar-di-asia-tenggara-pada-2021>
- Dorfleitner, Hornuf, Schmitt, & Weber. (2017). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (FINTECH) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Wahana Islamika : Jurnal Studi Keislaman*.
- Fadlan, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 62 (1).
- Fauziana, P. S. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, 12 No2, 134 - 145.
- Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid - 19. (2019). *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Faradila, R. S. N., & Soesanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka. com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3), 239-250.
- Fauzia, M. (2021, September 25). Perbandingan Bunga Paylater Shopee, Gopay dan Kredivo. Diakses November 12, 2021, dari Perbandingan Bunga PayLater Shopee, GoPay, dan Kredivo Halaman all - Kompas.com.

- Gusti, T. I. P. (2019). Pengaruh kemudahan penggunaan, kenikmatan berbelanja, pengalaman berbelanja dan kepercayaan terhadap minat beli konsumen di situs jual beli online Tokopedia (*studi empiris pada mahasiswa Unika Widya Mandala Madiun*) (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun).
- Hildaria, H. (2017). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Pengalaman Berbelanja, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. *Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.*
- Hidayani, H. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kesenangan Berbelanja dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Shopee (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Herfianto, P. (2021, Juni 13). Pengguna Paylater Meningkat Sepanjang 2020. Diakses November 02, 2021, dari Riset Kredivo & Katadata: Pengguna Paylater Meningkat Sepanjang 2020 - Gizmologi.
- Haryono. (2018). How To Be a Professional Customer Service. *CV Andi Offset.*
- Hsueh. (2017). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (FINTECH) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman.*
- Kawitan, F. P., & Sulistyawati, L. (2021). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Finance Technology “Dana. *JABEISTIK : Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik.*
- Kawitan, F. P., & Sulistyawati, L. (2021). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Finance Technology “Dana”. *JABEISTIK : Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik, 1 No 2.*
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan, 6 No1.*
- Karnadjaja, C. C., Tulipa, D., & Lukito, R. S. H. (2018). Pengaruh persepsi risiko, manfaat, dan kemudahan penggunaan terhadap minat belanja online melalui kepercayaan dan

- sikap pada konsumen Zalora di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 116-130.
- Kusnandar, V. (2021, Oktober 14). Pengguna Internet Indonesia Peringkat Ke – 3 Terbanyak di Asia. Diakses Oktober 19, 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>.
- Ledesman, M. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (*Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya*) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Lidwina, A. (2020, Desember 23). Masyarakat Paling Banyak Gunakan Fitur Paylater di Shopee. Diakses November 03, 2021, dari Masyarakat Paling Banyak Gunakan Fitur PayLater di Shopee | Databoks (katadata.co.id).
- Lisna, S. (2020, Desember 06). Ingin Bayar Gojek Paylater Tepat Waktu Tapi Sistem Error. Diakses Desember 14, 2021, <https://mediakonsumen.com/2020/12/06/surat-pembaca/ingin-bayar-gojek-paylater-tepat-waktu-tapi-sistem-error>.
- Maulida. (2019). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid - 19. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Nadia, F., Sudiadi, S., & Hartati, E. (2021). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Tokopedia Berbasis Mobile Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 2(1), 126-136.
- Nabilla, M. (2021, Juni 10). Opsi Paylater Makin di Pertimbangkan untuk Bayar Belanja Online. Diakses November 20, 2021, dari <https://dailysocial.id/post/riset-kredivo-opsi-paylater-makin-dipertimbangkan-untuk-bayar-belanja-online>.
- Pambudi. (2019). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Finance Technology "DANA". *Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial, dan Politik*, 1 .
- Permandi, L., & Rimestuti, B. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*.

- Prathama, F. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada. *Agora*, 7(1).
- Purnamasari, R. D. A., Sasana, H., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk, dan brand image terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran shopee paylater. *JURNAL MANAJEMEN*, 13(3).
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818-828.
- Priskilia, P., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Memakai Ulang Layanan Go-Pay Di Wilayah Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(1).
- Putra, G. M., Muhazir, A., Hutahaeen, J., & Syah, A. Z. (2020, June). Kewirausahaan Berbasis E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Polsek Porsea. In *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum* (Vol. 1, No. 1, pp. 17-23).
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53-62.
- Setiawan, J. J. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Subjective Norm, Dan Customer Experience Terhadap Intention To Use Mytelkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya). *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7 No1.
- Setyawati, D. (2021, Juni 09). Paylater di E-Commerce Makin Diminati, Akan Gantikan COD? Diakses November 12, 2021, dari aylater di E-Commerce Makin Diminati, Akan Gantikan COD - KataData.co.id.
- Tyas, I. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Subjective Norm, Dan Customer Experience Terhadap Intention To Use Mytelkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1 No 1, 25 - 35.

- Taan, H. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 8(1), 89-96.
- Tambunan, B., Sihombing, H., Doloksaribu, A., & Muda, I. (2018, September). The effect of security transactions, easy of use, and the risk perception of interest online buying on the e-commerce tokopedia site (Study on Tokopedia. id site users in Medan city). In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 420, No. 1, p. 012118). IOP Publishing.
- Tecoalu, M., Wahyoedi, S., & Kustiawan, E. (2021). The Effect of Ease of Transaction and Service Quality on Purchasing Decisions Mediated by Consumer Satisfaction (Studies on Okeped Jabodetabek Users). *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 33-45.
- Trinahadi, S. (2020, September 10). Tidak Bisa Repayment Gopaylater, Findaya dan Gojek Tidak Kunjung Memberi Penyelesaian. Diakses Desember 14, 2021, dari <https://mediakonsumen.com/2021/09/10/surat-pembaca/tidak-bisa-repayment-gopay-later-findaya-dan-gojek-tidak-kunjung-memberi-penyelesaian>.
- Utami, A. P. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Ovopaylater (*Studi Pada Mahasiswa di DKI Jakarta*) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Widhiani, A., & Idris, I. (2018). Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Di Situs Bukalapak (Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 63-68.