

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo "Solv" Gojek	2
Gambar 1.2 Logo Gopaylater	5
Gambar 1.3 Proyeksi jumlah pengguna Internet di Asia	7
Gambar 1.4 Daftar Metode Pembayaran Digital di <i>E-Commerce</i>	8
Gambar 1.5 Proporsi Jumlah Pengguna <i>Paylater</i>	9
Gambar 1.6 Rencana Penggunaan <i>Paylater</i>	9
Gambar 1.7 Presentase Penggunaan Fitur <i>Paylater</i> di Aplikasi	10
Gambar 1.8 Produk <i>Paylater</i> yang Beredar di Indonesia	11
Gambar 2.1 Model TAM yang Dikembangkan	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	55
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pemakaian	70
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Transaksi	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Transaksi	71
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	74
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	75
Gambar 4.8 Posisi Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>	80
Gambar 4.9 Posisi Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	84
Gambar 4.10 Posisi Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i>	87

Gambar 4.12 Uji Normalitas Histogram	89
Gambar 4.13 Uji Normalitas Dengan Normal <i>Probability Plot</i>	91
Gambar 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	91
Gambar 4.14 Model Struktural Pertama	92
Gambar 4.15 Model Struktural Kedua	95