

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pemasaran Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Beli Kuliner Bandung” dengan sebaik-baiknya. Adapun tujuan penulis skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam melakukan penelitian, penulis dapat mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak-pihak yang telah mendukung Penulis. Oleh karena itu , pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memerika ridha dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dalam keadaan sehat jewa dan raga.
2. Alm. Papah Asli Tarigan SH dan Ibu Nurlela Sembiring selaku orang tua penulis yang telah memberikan motivasi penulis untuk menyeusun dan menyelesaikan penelitian ini hingga akhir.
3. Bapak Fauzan Aziz, SMB, MBA. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi Penulis dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Retno Setyorini, S.T., M.M seelaku dosen wali yang senantiasa membimbing dan memotivasi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.BA., Ph.D selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
6. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
7. Seluruh jajaran dosen yang membimbing dan mendidik Penulis selama perkuliahan.
8. Keluarga Besar Random (Cahyadi Kusumah, M. Maulvi Mussalamna, Jauhar Rafiq Yusuфина, M. Alwan candela, Desi Rahmaningsih, Shalsabila tafisa, Denanda Ababil, Audrey Raihan Satrio Jati, dan Zean Janneth) selaku sahabat yang selaku setia menemani saya dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
9. Temen Seperjuangan (Evy Yuliana, Elsa Christine, Jessica Livia Utomo, Riska Pebria, Arwinda Septiana, Maria, Nur Mahmmudah)
10. Keluarga Besar Kempu Bolang selaku sepupu-sepupu penulis yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.