

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pra-survei pemasaran media sosial.....	9
Tabel 1.2. Pra-survei minat Beli.....	11
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	23
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	28
Tabel 2.3 skripsi terdahulu	33
Tabel 3.1 Variabel operasional.....	45
Tabel 3.2 Skala likert	46
Tabel 3.3 Hasil uni Validitas	53
Tabel 3.4 Hasil uji Realibilitas	54
Tabel 3.5 Tabel Deskriptif PMS.....	56
Tabel 4.1 Tabel Deskriptif MB	68
Tabel 4.2 Tingkat Korelasi dan kekuatan Hubungan	72
Tabel 4.3 Hasil Uji t.....	81
Tabel 4.4 Hasil Regreesi Linear Sederhana	82
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi.....	62