

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Media Sosial.....	3
Gambar 1.2. Jumlah Undahan Aplikasi Tiktok.....	5
Gambar 1.3. Akun Tiktok Yang Melakukan Pemasaran Kuliner Bandung	6
Gambar 1.4. Minat beli	7
Gambar 2.2 Kerangka Pemikir	38
Gambar 3.1. Tahapan Proses Penelitian Kuantitatif.....	47
Gambar 3.2 Hasil validitas.....	52
Gambar 3.3. Hasil Reabilitas.....	53
Gambar 3.4. Persentase garis kontinum.....	55
Gambar 3.5. Klasifikasi pensentasi nilai.....	55
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	63
Gambar 4.2 Usia Responden	64
Gambar 4.3 Pekerjaan responden	65
Gambar 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel PMS	70
Gambar 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel MB.....	74
Gambar 4.6 Hasil Kolmogrov- <i>Smirnov</i>	75
Gambar 4.7 Grafik Histogram.....	76
Gambar 4.8 Grafik P-Plot	77
Gambar 4.9 Scatterplot Uji Hhetereokedisitas	78
Gambar 4.10 Durbin-Watson Autokorelasi	79