

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Kassim, A. K., Md Isa, H. M., Intan, O., & Arokiasamy, L. (2016). *Consumer Behavior towards Safer Car Purchasing Decisions*. J. Eng. Technol. Sci., Vol. 48, No. 3, 359-366.
- Adhawiyah, Y.R., Anshori, M., & AS, Fathor (2019). *Peran Pemasaran Media Sosial Dalam Menciptakan Keputusan Pembelian Melalui Kesadaran Merek (Studi pada Instagram Clothing Line Bangjo)*. Tirtayasa Ekonomika Vol. 14, No 2, Oktober 2019.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Andriani, D. (2020). *Pengaruh Social Media Marketing (Instagram) Terhadap Keputusan Pembelian : Survei Pada Followers Akun Instagram @lovebeautyandplanet\_id*.
- Anfasa, N. (2020). *Pengaruh Sosial Media Marketing (Instagram) Terhadap Minat Beli Konsumen : Survei Pada Brand Madformakeup*.
- Bilgin, Y. (2018). *The Effect Of Social Media Marketing Activities On Brand Awareness, Brand Image And Brand Loyalty*. Business & Management Studies: An International Journal Vol.6, No.1 2018.
- Chaffey, D., & Chadwick, E. (2016). *Digital Marketing, Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur : PT Bumi Aksara.
- Elbahar, C. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kadatuan Koffie*.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States : The McGraw-Hill Companies
- Humam., Lestari, R., & Nurwulandari, A (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Persepsi Harga Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian di Qonita Property Depok*. Jurnal Ilmiah Akutansi dan Keuangan. Vol 5, No.2, 2022 : 2622-2191
- Iblasi, W.B., & Bader, D.M.K. (2016). *The Impact of Social Media as a Marketing Tool on Purchasing Decisions (Case Study on SAMSUNG for Electrical Home Appliances)*. International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR), Vol 4, Issue 1, January 2016, PP 14-28.

- Kotler,P.,& Keller,K.L.(2016). *Marketing Management 15 Global Edition*. United Kingdom : Pearson Education Limited
- Mewoh,F.M.,Tampi.J.,RE.,& Mukuan,D.DS.(2019).*Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 9. No. 1, 2019.
- Mileva, L.(2018). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE)*.
- Muslihah,F.(2018). *Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Pandangan Islam (Studi kasus pada mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2014- 2016)*.
- Permadi,A.W.,& Febrianing, S.(2020). *Analisis Sosial Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus : PT. Minna Padi Aset Manajemen)*. E-Proceeding of Management : Vol.7, No.2 Agustus 2020.
- Pradana,R.M.,Hafiar.H.,& Budiana,R.H (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pt Patra Bangun Properti*. Jcommsci. Vol.3,No 5, 2020 : 2655-4410
- Rambi,W.(2015). *The Influence Of Consumer Behavior On Purchase Decision Xiaomi Cellphone In Manado*. Vol.3 No.2, 917-927.
- Refiani,A.S.,& Mustikasari,A. (2020). *Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020*. E-Proceeding of Applied Science : Vol.6, No.2 Desember 2020.
- Siregar,M.Y.,& Yuliawan,E.(2020).*The Influence of Promotion Strategies through Social Media on Purchasing Decisions of Oriflame Products on Students of STIE Mikroskil Medan*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Vol. 3, No. 3, 1838-1846.
- Sugiyono.(2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono,F. & Anastasia, D.(2020). *Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Upadana Krisna,W.M.,& Pramudana Satria, A.K.(2020). *Brand Awareness Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*.E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 5, 2020 : 1921-1941