

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ambaranie Nadia Kemala Movanita. 2019. "Perilaku Pembayaran Konsumen, Pilih Tunai Atau Nontunai?" Kompas.com.
- Andira, nel arianty & ari. 2021. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan PembelianNo Title." *jurnal ilmiah magister manajemen* 4.
- Apri Khaerani, Rani, and Apriatni Endang Prihatini. 2015. "Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Traveloka." *Jurnal Administrasi Bisnis IX(III)*: 310–17.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. jakarta: Rineka Cipta.
- Armayani, Astari, and I Made Jatra. 2019. "Peran Brand Image Memediasi Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(8): 5222.
- Astri, reza amalia. 2021. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Jenang Muchtarom Kebumen)."
- Cahyono, susan dewi. 2020. "Asal Mula Pakaian Tantangan Menulis Hari Ke 38# Tantangan Gurusiana." susandewicahyono.gurusiana.id.
- Daniel. 2022. "Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli, Konsep, Fungsi Bauran Dan Strategi Pemasaran." ekonomimanagemenn.com.
- Darwis, Edy Gufran. 2017. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT Hadji Kalla Cabang Allahddin Makassar." *Uin Alauddin Makassar*.
- Desy Irana Dewi Lubis, Rahmat Hidayat. 2017. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan." *Jurnal Ilmu Manajemen* 5.
- Dipura, Bayu Andika. 2018. "Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek." *Manajemen Bisnis* 6(2).
- DoviRiandy, M Firhad. 2017. "Inovasi The Executive Menuju Pasar

Internasional Konten Ini Telah Tayang Di Kompasiana.Com Dengan Judul ‘Inovasi The Executive Menuju Pasar Internasional.’”

Ferdyanto Fure, Joyce Lopian, Rita Taroreh. 2015. “pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di j.co manado.” jurnal emba 3.

Fimela. 2018. “XYZ Day, Tempat Berkumpulnya Semua Generasi Kreatif Tanah Air.” fimela.com.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gischa, Serafica. 2020. “Sejarah Pakaian: Dari Kulit Hewab Hingga Kain.” kompas.com.

Hasibuan, Lynd. 2018. “Ini Alasan Orang Indonesia Mulai Tinggalkan Transaksi Tunai.” CNBC INDONESIA.

Herliza, Radita, & Marheni Eka Saputri. 2016. “Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall PVJ Bandung.” e-Proceeding Of Management 3(2):

Indarto, Erik Wahyu, Imam Suroso, Sudaryanto Sudaryanto, and Nurul Qomariah. 2018. “The Effect of Brand Image and Product Attributes on Customer Satisfaction and Customer Loyalty.” Jurnal Aplikasi Manajemen 16(3): 457–66.

Ismiati, Romi. 2019. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Matahari Departement Store Di Magelang.” universitas muhammadiyah magelang.

Kerby, joe kent. 2004. Essentials of Marketing Management. USA: South-Western Publishing Co.

Kompas.com. 2019. “Di Indonesia, Transaksi Nontunai Kian Bersaing Dengan Tunai.” kompas.com.

Kosasih, Angelina, & Fifi Liu. 2015. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Populer Bakery.” Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa 3(2): 380–94.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.n
Jasa. bandung: Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). Principles of marketing.

- 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England: Pearson Edition, Inc.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P., & Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition “Marketing an Introduction. Indonesia:
- Kotler, Philip (2000), *Marketing Management, Millenium Editions*, Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. *Marketing Management* (2017)
- Mahmudah, Rif’atul. 2014. “Inovasi Tiada Henti Busana The Executive.” swa Online.
- Miati, Iis. 2020. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar).” *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1(2): 71–83.
- Muhammad arif Prayoga. 2019. “The Executive, Pilihan Elegan Bagi Yang Ingin Tampil Menawan.” *suaramerdeka.com*.
- Mybest. 2021. “10 Rekomendasi Produk The Executive Terbaik Untuk Pria(Terbaru Tahun 2021).” *My-Best.Id*.
- Nurisa, A & Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., MM. 2020. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Zara Di Bandung.” *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Oscar, Yessica, & Keni Keni. 2019. “Pengaruh Brand Image, Persepi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 3(1): 20.Perason.
- Putri, Anisha Saktian. 2019. “Kalangan Ini Melek Akan Tren Fashion, Apakah Kamu Salah Satunya?” *fimela.com*.
- Rahmawaty, P. 2014. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.Co Manado.” *Jurnal Ilmu Manajemen*

- 11(2): 82–89. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif. Edisi Pertama. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Ristanti, Annisa, & Sri Setyo Iriani. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(3): 1026.
- Sagita, Fitria. E, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri, and Universitas Negeri Padang. 2012. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc) Di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang.” *Universitas Negeri Padang*: 1–8.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). West Sussex: John Wiley dan Sons Ltd.
- Sekaran, Uma & Bougie, R (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Prenada Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Setiadi, Nugroho J. 2014. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Kencana. Jakarta.
- Simamora. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:
- Suryani, N. Lilis. 2019. “Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta.” *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)* 2(3): 419.
- Tirtaatmaja, Dais Iis, Johny R. E. Tampi, and Aneke Y. Punuindoong. 2019. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Toyota Avanza Pada PT. Hasjrat Abadi Tendeand Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 90.
- Wahyuningsih, Ratna. 2021. “10 Media Online Untuk Melakukan Promosi Bisnis.” *cermati.com*.
- Wardaya, M & Veronikaa. 2020. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Produk Ramah Lingkungan - Hapi Circle.” : 129–41.
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal, 2 (1), 472–481*.