

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian The Executive .....	1
1.1.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan .....	1
1.1.2 Produk-produk Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi perusahaan .....	5
1.1.4 Logo.....	5
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	25
1.4 Tujuan Penelitian.....	25
1.5 Manfaat Penelitian.....	26
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	26
1.5.2 Manfaat Praktis.....	26
1.6 Sistematika Penulisan.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	28
2.1 Rangkuman Teori .....	25

2.1.1	Pemasaran.....	28
2.1.2	Brand ( Merek) .....	28
2.1.3	Brand Image ( Citra merek).....	31
2.1.4	Harga (Price) .....	34
2.1.5	Keputusan Pembelian .....	37
2.2	Penelitian Terdahulu.....	41
2.2.1	Skripsi Penelitian Terdahulu .....	41
2.2.2	Jurnal Nasional .....	45
2.2.3	Jurnal Internasional .....	51
2.3	Kerangka Pemikiran .....	56
2.4	Hipotesis Penelitian .....	58
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>60</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	60
3.2	Operasionalisasi Variabel dan skala.....	60
3.2.1	Operasionalisasi variabel.....	60
3.2.2	Skala Pengukuran .....	63
3.2.3	Tahapan penelitian.....	63
3.3	Populasi dan Sample .....	64
3.3.1	Populasi .....	64
3.3.2	Sampel .....	65
3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	66
3.5	Uji validitas dan reabilitas .....	67
3.5.1	Uji Validitas .....	67
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	69
3.6	Teknik Analisis Data .....	70
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	70

3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	72
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	74
3.6.4 Koefisien Determinasi .....	74
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN .....</b>	<b>77</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	77
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	77
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Tahun Kelahiran .....	78
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	79
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan perbulan.....	80
4.2 Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X .....	82
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	102
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	106
4.2.4 Uji Hipotesis.....	107
4.2.5 Koefisien Determinasi .....	111
4.3 Pembahasan dan Hasil.....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1 KESIMPULAN .....	115
5.2 SARAN .....	116
5.2.1 Saran bagi perusahaan .....	116
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>