

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (a) Atasan Pria; (b) Atasan wanita	2
Gambar 1. 2 (a) Bawahan Pria; (b) Bawahan Wanita	3
Gambar 1. 3 (a) Luaran Pria; (b) Luaran Wanita	4
Gambar 1. 4 Dress Wanita	4
Gambar 1. 5 Logo The Executive	5
Gambar 1. 6 Kategori Produk Lokal	7
Gambar 1. 7 Produk The Executive	9
Gambar 1. 8 Faktor yang Menjadi Pertimbangan dalam pembelian Produk	14
Gambar 1. 9 Review konsumen mengenai brand image	22
Gambar 1. 10 Review konsumen mengenai harga	23
Gambar 1. 11 Review konsumen mengenai keputusan pembelian	23
Gambar 2. 1 Tingkatan Pengertian Merek	29
Gambar 2. 2 Model Proses Pembelian	38
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	58
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	77
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	78
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan perbulan	80
Gambar 4. 5 Garis Kontinum	89
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Harga	95
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	102
Gambar 4. 8 Uji Normalitas	102
Gambar 4. 9 Uji Normalitas probability plot	103
Gambar 4. 10 Scatterplot	105