

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERINVESTASI
GENERASI MILENIAL MELALUI *PLATFORM PEER-TO-PEER LENDING*
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi S1 MBTI

Disusun Oleh:

Nama: Tsabitah Imani

NPM: 1401184225



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**