

**ANALISIS PILIHAN KONSUMEN DALAM MEMILIH MINUMAN KOPI  
DI DE.U COFFEE BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**DENNIS WIRAYUDHA**

**1401164404**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**