

ABSTRAK

Tahun 2010 adalah periode yang sangat menentukan dalam sejarah PT Krakatau Steel Tbk, karena PT Krakatau Steel Tbk telah membuktikan nilainya sebagai perusahaan baja terbesar di Indonesia melalui *Initial Public Offering* dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia. *Initial Public Offering* atau IPO adalah penawaran saham untuk yang pertama kali kepada masyarakat dan merupakan salah satu cara yang digunakan oleh perusahaan untuk memperoleh tambahan modal yang berguna untuk pengembangan perusahaan. Namun, pada waktu yang bersamaan dengan pelaksanaan IPO, PT Krakatau Steel Tbk dihadapi dengan munculnya lima isu negatif. Isu negatif harus dikelola dengan cepat, tepat, dan akurat, yaitu dengan Manajemen isu. Manajemen isu merupakan upaya untuk meminimalkan dampak krisis yang disebabkan oleh isu negatif.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, dan metode dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses manajemen isu PT Krakatau Steel Tbk. Oleh karena itu, kerjasama antara top manajemen, divisi *Corporate Communication* dan konsultan *Public Relations*, diperlukan untuk menyelesaikan krisis isu negatif IPO

Key word : Manajemen isu , Krisis *Public relations*, *Initial Public Offering*

ABSTRACT

2010 was a pivotal year in PT Krakatau Steel Tbk's history. PT Krakatau Steel Tbk proved its value as Indonesia's largest steel company by Initial Public Offering and listed on the Indonesian stock exchange. Initial Public Offering (IPO) is stock offering to society for the first time and one of way that is used by a company to get surplus capital that use for company expansion. But at the same time, PT Krakatau Steel is faced by five negative issue. The negative issue have to be managed quickly, appropriately, and which is with a issue management. Issue management is an attempt to minimize the impact of crisis which caused by negative issues.

This research utilizes qualitative method with depthinterview, anddocumentary method. It is aimed to find out the issue management process and role of PT Krakatau Steel Tbk's especially corporate communication division during crisis of IPO negative issue. Therefore, cooperation between Top Management, Corporate communication division and Public Relations consultan required to resolve the crisis of IPO negative issue.

Key word : Issue Management, Crisis Public Relations, Initial Public Offering