

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Situasi (*Interpersonal Influence, Visual Appeal, Portability*) dan Faktor Reaksi (*Hedonic Browsing* dan *Utilitarian Browsing*) terhadap *Impulsive Buying* pada Pengguna Shopee”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Indira Rachmawati S.T.,M.S.M., Ph.D. selaku Pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si.,M.S.M. selaku dosen wali yang telah membantu penulis dengan penuh kesabaran dalam memberikan arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Orangtua penulis yang senantiasa selalu mendoakan dan mendukung saya sehingga penulis kembali semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Kakak tercinta Rahmat Dhuha Putra, Radit Ramadhan dan Iksy Della Adriana yang telah memberikan dukungan dan selalu memberikan nasehat sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
5. Sahabat-sahabat saya yang telah menemani, memberikan saran, memberikan semangat dan mendengarkan curhatan selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh teman-teman kelas MB 42-09 yang telah bersama sama menjalani perkuliahan selama ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari

masih banyak kesalahan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi.

Bandung, 28 Mei 2022


Mita Aren Pertiwi