

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Shopee.....	17
Gambar 1.2	Jangkauan Mobile Commerce di Negara Terpilih 2020.....	19
Gambar 1.3	Aplikasi E-Commerce yang Paling Banyak Diunduh di Dunia.....	20
Gambar 1.4	Gambar Kampanye Shopee Big Sale 11.11.....	21
Gambar 1.5	Faktor Visual Appeal pada Aplikasi Shopee.....	23
Gambar 1.6	Faktor Portability pada Aplikasi Shopee.....	24
Gambar 1.7	Faktor <i>Interpersonal Influence</i> pada Aplikasi Shopee.....	25
Gambar 2.1	<i>Model of Consumer Behavior</i>	34
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	65
Gambar 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Gambar 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	80
Gambar 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	81
Gambar 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	82
Gambar 4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Belanja Online..	83
Gambar 4.6	Outer Model.....	84
Gambar 4.7	Hasil bootstrapping.....	90