

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Uniqlo .....	1
Gambar 1.2 Logo Uniqlo .....	2
Gambar 1.3 Produsen Utama Pakaian Jadi Dunia .....	3
Gambar 1.4 Top 10 <i>Most Valuable Brands In 2022</i> .....	4
Gambar 1.5 Perbandingan NPS <i>Score</i> H&M dan Uniqlo .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	35
Gambar 3.3 Garis Kontinum .....	42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	45
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	46
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	47
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Awareness</i> .....	50
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Perceived Quality</i> .....	52
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Association</i> .....	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Loyalty</i> .....	56