

**ANALISIS PERBANDINGAN *BRAND EQUITY APPAREL* H&M DAN
UNIQLO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Grandis Rufaidah

1401184364



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2022**