

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	6
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Teori - Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.2. Jenis – Jenis Program CSR	17
2.1.3. Manfaat CSR.....	18
2.1.4. Dimensi CSR.....	19
2.1.5. Regulasi CSR di Indonesia.....	21
2.1.6. Definisi Citra Perusahaan.....	22
2.1.7. Elemen Citra Perusahaan	23
2.1.8. Manfaat Citra Perusahaan	24
2.1.9. Hubungan antara CSR dan Citra Perusahaan.....	24
2.1.10. Penelitian Terdahulu	25
2.2. Kerangka Pemikiran	30

2.3. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	33
3.2.1. Operasional Variabel.....	33
3.2.2. Skala Pengukuran	34
3.3. Tahapan Penelitian	39
3.4. Populasi dan Sampel	42
3.4.1. Populasi.....	42
3.4.2. Sampel.....	42
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.5.1 Sumber Data.....	44
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1. Uji Validitas	45
3.6.2. Uji Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.7.1. Analisis Deskriptif	48
3.7.2. Method of Successive Interval.....	48
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.7.5. Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.7.6. Uji F	51
3.7.7. Uji T	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Karakteristik Responden	53
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3. Karakteristik Berdasarkan Waktu Responden Menjadi Konsumen Auto2000 Asia Afrika.....	55
4.2. Hasil Penelitian.....	56
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	68

4.2.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.2.4.	Koefisien Determinasi.....	73
4.2.5.	Uji F	73
4.2.6.	Uji T	74
4.3.	Hasil Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Saran.....	82
5.2.1	Aspek Praktis	82
5.2.2.	Aspek Teoritis	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		88