

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS LAYANAN
GOJEK MENGGUNAKAN *SENTIMENT ANALYSIS* DAN *TOPIC
MODELING* BERDASARKAN *DEEP LEARNING INDOBERT***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NOFITA MAHFUDIYAH

1401184024



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**