

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpah Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO**” Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maria Apsari Sugiat S.E., Ak., M.M selaku dosen pembimbing penulis, yang terus memberikan masukan dan tiada letihnya untuk membimbing.
2. Ibu Elvira Azis S.E., M.T selaku dosen wali, yang telah memberikan penulis nasihat dalam mengerjakan penelitian ini.
3. Bapak dan Ibu yang telah memberikan doa dan motivasi serta dukungan moral maupun materil.
4. Yusuf Hafizhalla yang telah menemani dan mendukung selama pengerjaan skripsi ini.
5. Aditya Bayu Nugroho yang sudah menyiapkan segala keperluan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu penulis berharap segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian berikutnya menjadi yang lebih baik.