

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Sanny Aziz Fahreza
1401174336



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022