

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Skincare</i> Paling Diminati	6
Tabel 1.2 Komentar Audiens <i>Influencer</i>	9
Tabel 1.3 <i>Online Consumer Review</i> Produk Serum Elshéskin	12
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Tedahulu	29
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	45
Tabel 3.4 Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	61
Tabel 4.1 <i>Cross</i> Tabulasi Jenis Kelamin, Usia dan Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4.2 <i>Cross</i> Tabulasi Jenis Kelamin, Usia dan Pekerjaan	70
Tabel 4.3 <i>Cross</i> Tabulasi Jenis Kelamin, Usia dan Pendapatan	71
Tabel 4.4 <i>Cross</i> Tabulasi Jenis Kelamin, Usia dan Provinsi	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Dengan AMOS	77
Tabel 4.6 Hasil Skor <i>Loading Factor</i>	80
Tabel 4.7 Hasil Skor <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	81
Tabel 4.8 Hasil Skor <i>Cross Loading</i>	82
Tabel 4.9 Hasil Skor <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	83
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas	84
Tabel 4.11 Hasil Skor <i>Path Coefficient</i>	85
Tabel 4.12 Hasil Skor <i>R-Square</i>	86
Tabel 4.13 Hasil Skor <i>Q-Square</i>	87
Tabel 4.14 Hasil Skor <i>Effect Size</i>	87
Tabel 4.15 Hasil Skor <i>Goodness of Fit (GOF)</i>	88

Tabel 4.16 Hasil Skor <i>Path Diagram</i> dan Hipotesis.....	89
--	----