

**ANALISIS PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, INFLUENCER
REVIEW* DAN *TRUST* TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK
SKINCARE VARIAN SERUM ELSHÉSKIN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama : Ghia Dzakiyyah Razan
NIM : 1401184169



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**