

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Scarlett Whitening	1
Gambar 1.2 Hasil Survei Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1.3 Pengguna Media Sosial di Indonesia	5
Gambar 1.4 Media Sosial Paling Aktif di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Audiens Instagram di Indonesia.....	6
Gambar 1.6 Produk Skincare Terlaris dari Top 10 Brand Lokal	7
Gambar 1.7 Media Sosial Scarlett Whitening.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Statistik Diagram.....	46
Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Penghasilan.....	53
Gambar 4.6 Loading Factor dan Path Coefficient	55
Gambar 4.7 Diagram Jalur Nilai T-Statistik (Bootstrapping).....	64