

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Kontrol Perilaku pada Kemudahan dan Keamanan Transaksi terhadap Kepercayaan dalam Niat Beli di Media Sosial Instagram” dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku KaProdi S1 Manajemen (MBTI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Indira Rachmawati, ST, MSM, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Elvira Azis, SE., MT. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menyelesaikan pendidikan di Universitas Telkom.
4. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungannya selama ini.
5. Rekan-rekan dan pihak lain yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan pengetahuan, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada proposal skripsi ini dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran untuk menjadi lebih baik di masa

yang akan datang. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan demi kesempurnaan penelitian mendatang.

Bandung, 10 Januari 2022



Nyimas Balqis Padaris

NIM. 1401184027